

Conversaciones sobre el diseño para el cambio social

> ESTEBAN JAVIER RICO

Profesor Investigador
 Universidad de Buenos Aires
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
 Facultad de Filosofía y Letras
 Universidad Nacional de Río Negro
 Licenciatura en Diseño Visual

RECIBIDO

10 DE ABRIL DE 2022

ACEPTADO

26 DE ABRIL DE 2022



Identidad de las primeras 4 series del podcast. Diseño: Sebastián Zelonka

Diseño y Diáspora Un canal de podcast

<https://disenoydiaspora.org/>
<https://open.spotify.com/show/6zhzdPLJfgChqWrCnpbyww>



EL CONTENIDO DE ESTE ARTÍCULO
 ESTÁ BAJO LICENCIA DE ACCESO
 ABIERTO CC BY-NC-ND 2.5 AR

> CÓMO CITAR ESTA RESEÑA (NORMAS APA):

Rico, E. J. (Noviembre 2021 - Abril 2022). Conversaciones sobre el diseño para el cambio social. [Archivo PDF]. *AREA*, 28(1), pp. 1-2. Recuperado de https://www.area.fadu.uba.ar/wp-content/uploads/AREA2801/2801_R_rico.pdf

La sección de reseñas de las publicaciones de investigaciones, habitualmente tienen artículos breves sobre libros. Sin embargo, en esta ocasión, me han convocado a reseñar un canal de *podcast*, signo que la transformación digital también llega a los modos de difusión de conocimiento. Así, nos encontramos frente a una reseña poco habitual sobre un canal de *podcast*¹ denominado *Diseño y Diáspora*, concebido y dirigido por la Dra. DI Mariana Salgado y producido con un equipo interdisciplinario.

Diseño y Diáspora parte del interés permanente de Salgado por establecer conversaciones y tender redes. La idea del canal surge a partir de ser parte de una experiencia radial para la comunidad de hispanohablantes en la ciudad de Helsinki, Finlandia. Utilizando materiales previos de entrevistas grabadas a diseñadores se buscó un nuevo medio de difusión entre diseñadores que no vivían en Finlandia. Es un canal de *podcast* de diseño social en español y *portuñol*, presentado en cada episodio como "Conversaciones entre una diseñadora y otras: a veces amigas, a veces investigadores en diseño, la mayoría de las veces diseñadores trabajando en innovación social o en prácticas de diseño emergentes".

Diseño y Diáspora, publica los primeros episodios a finales de 2018. Desde el inicio el proyecto planteó el interés de instalar la conversación y la entrevista sonora como un material de aporte bibliográfico. La curaduría de contenidos parte, desde sus inicios, de la inclusión de diseñadores que encontraron otros modelos de financiar su práctica proyectual u otras maneras de pensar el diseño que no son exclusivamente comerciales. También son parte de los contenidos claves del canal, las experiencias de diseñadores que *hacen diseño* pensando en

las necesidades de la gente, con metodologías participativas centradas en el usuario, comprometidos con el cuidado del medio ambiente, buscando un diseño con accesibilidad inclusiva. El formato se orienta a *reflexionar sobre la práctica del diseño* entrevistando a diseñadores de diversas especializaciones. En la actualidad, *Diseño y Diáspora* tiene publicados más de 300 episodios. Para explicar el sentido del nombre del canal lo mejor es ir a la propia definición que nos brinda su creadora

Diseño y Diáspora habla del contexto, que define nuestra profesión y nuestra manera de pensar. El contexto está dado por el tema en el que trabajamos, la cultura del lugar, y la comunidad con la que diseñamos. Mi primera idea fue que los diseñadores hispanohablantes operando en la diáspora, especialmente en Finlandia, podríamos apoyarnos más mutuamente y colaborar. Y quizás este *podcast* nos pueda ayudar a conocernos mejor. Después me dí cuenta que como viajo mucho por trabajo y por tener la familia en el otro continente, podría también entrevistar a diseñadores en Latinoamérica. Entonces este *podcast* es un *menjunje* de charlas con diseñadores de acá y de allá. Los primeros 15 son de acá. La segunda serie será *miti miti* (Salgado, 2018).

Este *podcast* está dedicado a diseñadores con ganas de construir puentes con otros que trabajan lejos, es una red, una comunidad de práctica en la diáspora. El objetivo es apoyar la construcción de una comunidad de diseñadores hispanoparlantes comprometidos con el diseño para el cambio social. El desarrollo de la cultura del diseño contemporáneo ha llevado a los

diseñadores a ampliar el campo tradicional de su trabajo a través de otras áreas como el diseño de políticas públicas, procesos, sistemas, organizaciones y servicios. Este *podcast* entrevista a pioneros, a activistas, a académicos trabajando en salud, educación, política, sostenibilidad y desarrollo social, entre otras áreas. Muchos de estos diseñadores son conscientes que su práctica profesional está inspirada en la potencialidad de la innovación para la mejora del mundo.

El canal tiene una edición de contenidos que busca la diversidad regional mostrando iniciativas y proyectos que puedan inspirar y motivar a otros, no solo diseñadores, sino también interesados en diseño. *Diseño y Diáspora* promueve reflexiones que son vitales no solo para ampliar el espectro de futura inserción laboral de los diseñadores, sino también para entender el diseño de una manera más amplia, que nos ayude a imaginar futuros más deseables en áreas nunca exploradas por diseñadores hasta el día de hoy.

A través de una colección organizada por temporadas y por series temáticas se habilitan nuevos formatos válidos para el acceso a la información, ya que una entrevista mediada con un objetivo y dentro de una colección de curaduría como son los *podcast* de *Diseño y Diáspora*, nos permite incorporar una dimensión nueva, cartografías profesionales interdisciplinarias basada en experiencias y en la voz en primera persona.

Los objetivos del canal son:

1. Apoyar la red de diseñadores de habla hispana en todo el mundo, interesados en el diseño para el cambio social.
2. Motivar a los diseñadores para que se mantengan al día y mejoren sus habilidades

lingüísticas profesionales en español, especialmente las que viven en el extranjero.

3. Abrazar la diversidad de diseñadores que trabajan en el cambio social.
4. Aprender e investigar de una manera nueva.
5. Comunicar y legitimar nuevas prácticas de diseño emergentes.
6. Inspirar a los diseñadores creando un depósito de historias de diseño.

El canal tiene agrupaciones en series temáticas:

Serie 01 - Cocoliche (30 episodios), Serie 02 y 09 - Gobierno (51 episodios), Serie 03- UX (32 episodios), Serie 04 y 11 - Sin fronteras (49 episodios), Serie 05 - Congreso de diseño participativo (3 episodios), Serie 06 - Diseño feminista (28 episodios), Serie 07 - Episodios especiales (11 episodios), Serie 08 - Espacios habitables (45 episodios) y Serie 10 - Educación en diseño (37 episodios).

El canal de *podcast*, está disponible en todas las plataformas y además cuenta con un sitio de internet que permite organizar las series temáticas y destacar episodios. También tiene un blog con artículos de diferentes autores que abordan el uso del *podcast* en la educación de los diseñadores, consejos en la producción sonora, análisis de encuestas, entre otros temas. Este blog es un "meta-canal" que permite otro lugar para reflexionar sobre el *podcast*, de manera escrita. *Diseño y Diáspora* es un formato de comunicación y difusión de conocimiento financiado íntegramente por su creadora, sin apoyos ni subsidios, por esta razón sería estratégico abrir una plataforma de financiación colectiva (*crowdsourcing*); si queremos asegurarnos que el *podcast* se siga produciendo, sería bueno activar la posibilidad de financiarlo colectivamente ■

1. Un *podcast* es una publicación de carácter digital y periódica, en formato de audio o vídeo y que se puede descargar de internet o escuchar en línea.

> REFERENCIAS

Salgado, M. (2018, 27 de noviembre). Diseño y diáspora: mi *podcast*. [En línea]. *Piñatas digitales*. Recuperado de <https://pinatasdigitales.wordpress.com/2018/11/27/disen-y-diaspora-mi-podcast/>